

美好生活的秘密配方

ZUO 台灣首發 用實驗精神打造美好生活

11 日下午在松山文創園區有場風格獨特的時尚藝術饗宴，台灣服裝品牌 ZUO 首次在國內舉辦大型服裝秀，設計總監林窈如並在這次發表會上公布一個美好生活的完美比例：33.3...%熱情+33.3...%真誠+33.3...%創意。她認為穿搭猶如一場實驗，既需要精準的理性思維，又得具備冒險家玩樂的感性。ZUO 希望在布料與人體的關係中尋找流動構築的空間，通過導入流行因子營造一個專屬於人的展示空間，再以藝術的感受創作衣服，將文化上的衝撞及對生活中的閱歷摸索積累，進而創造出服裝上更多的可能性，此次以近 60 套服裝項國內的時尚愛好者傳達這樣的時尚概念，不久也將開闢網購通路，讓更多消費者認識 ZUO 的魅力。

ZUO 設計總監林窈如敘述創立品牌之前跟大部份的同業設計師一樣，有著專業的學歷也積累了豐富的經歷，但是在創意及商業的天秤上永遠得不到平衡，這對於一個熱愛這份工作的人來說既寂寞又耗能，牧羊少年奇幻之旅這本書中有句話是這麼說的“當你真心渴望某樣東西時，整個宇宙都會聯合起來幫助你完成”因此受到了很大的啟發，也從中得到了信仰，尋求轉變的自我，於是乎創立了 ZUO。現實和內心的化學作用之下，推進到今天這一步-----始終把人放於第一位的全新品牌--ZUO，首次在台北魅力展亮相。

【ZUO 的意涵就是乾淨色彩_舒適布料_時尚廓型】

生活中觸目可見的、隨手可得的都能透過持續的組合、分解、再組合，不

斷的重新詮釋。ZUO 的哲學是，設計不一定具有特定的風格模式，正常抑或反常、可能或不可能，妳或你必須常備輕鬆心情與幽默態度認知所謂時尚並不是絕對，試試以藝術家的思考帶來的有趣、挑戰衣著界限和打破日常規則，讓各種元素，在創作過程中相互碰撞，還要反覆思索“怎樣看待身體，怎樣組成衣服”若把衣服比喻為建築體或許言過其實，在面料與人體的關係中尋找流動構築的空間，通過提出不同的主題方向導入當下流行因子營造了一個專屬於人的展示空間，先以科學的角度度量身體，再以藝術的感受創作衣服，將文化上的衝撞及對生活中的閱歷摸索積累，進而創造出服裝上更多的可能性。

【2017 春夏主題 祕密花園】

ZUO 2017 春夏傳達了每個人的內心裡的那座祕密花園。如果你通過正面的方法來感受…你會發現，整個世界就是一個美好的花園。這座祕密花園，是個尋寶的花園，要先找到開起寶庫的鑰匙，每個寶庫都是人性的反射，每隻鑰匙都是智慧的開端。試問何為寶物，喜悅，幸福，包容，滿足，永恆，光明，愛的花園讓心靈如此輕飄，讓沉重身體休息可是黑暗的勢力常佔據人的內心，吞噬了正能量，寶物質變成毒物，憤怒，空虛，驕傲，忌妒，黑暗的花園讓心靈黑洞成就了悲傷，讓憤恨細胞遮蓋最初的善。

而 ZUO 的花園是平靜是希望是未來，要把最美的人性，良善透過服裝傳達，關鍵色彩粉筆白，晶橙紅，粉靜藍，趣味粉草亮綠。強烈鮮豔的色彩打造出鮮明的色塊與度假條紋，以簡單的設計來觸動人心，用隱約手法做到點睛效果“寶物藏於細節之中”低調的細節才是最高調的炫耀。版型結構多採用幾何塊面，塑造出身體的外在空間，自然俐落帶有不對稱的美感，且有效的修飾身形，筆直硬朗的線條，刻意處理成明顯粗糙的縫線，加上大量的拼貼縫繡手法增添清新趣味。如此充滿哲理的內涵，透過服裝工藝傳達，擺脫追逐奢華炫富的虛妄表象，挖掘塵封的純全美善，讓萬事進入正能量的良性循環，毫不敷衍

對待每個環節，誠心處理衣服由內到外的結構，讓時尚舒適有趣有生命有態度，這就是 ZUO。

- 台北魅力展官網：www.taipeiinstyle.com
- 台北魅力展粉絲團：www.facebook.com/TaipeiINStyle?fref=ts
- 新聞聯絡人：

紡拓會 台北市愛國東路 22 號 13 樓
電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648
劉孔倫科長 EXT. 2561、cecilia.liu@textiles.org.tw
王朝正專員 EXT. 2544、andrew@textiles.org.tw
鄭偉霖公關 EXT. 2964、jim@textiles.org.tw

彼威公關
電話：886-2-2700-6870
徐其揚 Brandon EXT. 28、bv.brandonhsu@gmail.com
陳舜暉 Scott EXT. 22、bv.scottchen@gmail.com